**Targi pomagają przedsiębiorcom**

**Darmowe stoisko bezpłatna zabudowa i duża porcja skrojonych na miarę szkoleń   
– branża targowa łączy siły i wspiera mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Pierwsza edycja unikalnego wydarzenia Targi Dają Więcej, odbędzie się w ostatni weekend sierpnia w Poznaniu.**

Branża targowa z powodu pandemii koronawirusa poniosła ok. 800 mln zł straty. Jako jedyna, nie otrzymała jeszcze rządowego wsparcia. Mimo to, firmy z branży targowej wspólnie i *pro bono* pomagają lokalnym przedsiębiorcom w odbudowaniu biznesu po lockdownie.

– *Targi Poznańskie zostały założone w 1921 roku przez poznańskich kupców, jako przestrzeń wymiany idei, myśli oraz kontaktów. Od niemal stu lat wspieramy rozwój polskich marek na rynkach zagranicznych, a współpracę z lokalnym biznesem mamy w DNA. Dlatego też pomimo wyzwań, z którymi wszyscy się dziś mierzymy, chcemy pokazać, że dzięki współpracy, uda się nam przekuć kryzys w cenne doświadczenia i nową jakość –* tłumaczy Tomasz Kobierski, prezes zarządu Grupy MTP.

29-30 sierpnia mikro, mali i średni przedsiębiorcy otrzymają nieodpłatnie przestrzeń wystawienniczą i stoisko na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Pozwoli im to zaprezentować swoją ofertę, sprzedać produkty, zyskać nowych klientów czy kontakty biznesowe. W tym samym czasie i miejscu odbywać się będzie Letni Targ Ekologiczny, na którym spodziewanych jest kilka tysięcy gości. Będą oni również mogli zapoznać się z ofertą wystawców Targi Dają Więcej.

Oprócz stoiska, na przedsiębiorców czeka też bogata oferta darmowych szkoleń i wykładów. Ich tematem przewodnim będą możliwości i korzyści wynikające z obecności w internecie. Osoby, które prowadzą własną firmę, bądź planują rozpoczęcie działalności gospodarczej będą mogły poznać zasady tworzenia kampanii Google Ads, podstaw SEO oraz nauczyć się wybierać cele reklamowe i tworzyć grupy odbiorców w Facebook Ads. Szkolenia te poprowadzą specjaliści z agencji interaktywnej R360.

W inicjatywę zaangażowali się także eksperci znani między innymi z udziału w Golden Marketing Conference – jednej z największych konferencji marketingowych w Polsce. Michał Michalski, mówca, trener biznesu, dyrektor działu szkoleń w firmie PGB HR, podpowie jak budować efektywne nawyki, natomiast Zofia Chołody, prezes zarządu Klubu Kobiet Przedsiębiorczych, będzie mówiła o efektywnej organizacji pracy zdalnej. W inicjatywę zaangażowali się wykładowcy, trenerzy biznesu i praktycy, którzy podpowiedzą jak prowadzić biznes na zmieniającym się rynku. Nie zabraknie praktycznych porad na temat pozyskiwania środków na wsparcie działalności MŚP, doktor nauk ekonomicznych, Sylwia Michalak (Sylwia Michalak Consulting) powie o najważniejszych zasadach w zarządzaniu zespołem w kryzysie, a o zarządzaniu zmianą opowie dr Beata Kozyra, prezes zarządu Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Inicjatorem akcji TARGI DAJĄ WIĘCEJ dla Poznania jest Grupa MTP (w której portfolio jest aż 100 imprez targowych w tym m.in. targi ITM INDUSTRY EUROPE i MODERNLOG), we współpracy z Polską Izbą Przemysłu Targowego. Partnerami są Poznań Biznes Partner i Powiat Poznański, a patronami honorowymi Ministerstwo Rozwoju, Prezydent Miasta Poznania i Starosta Poznański.

Branża targowa to nie tylko organizatorzy wydarzeń i operatorzy obiektów lecz także, setki firm świadczących usługi projektowania, budowy, wyposażania stoisk targowych, firmy transportu i spedycji targowej, dostawcy usług cateringu, multimediów na stoiska i innych usług okołotargowych. Według szacunków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, całkowita wartość rynku targowego i okołotargowego, wraz z podatkami, wynosi 3,2 miliarda zł i stanowi znaczący segment polskiej gospodarki.

Wydarzenie na Facebooku: <https://bit.ly/TargiDajaWiecejdlaPoznania>

Bilety: <https://tobilet.pl/targi-daja-wiecej.html>

TARGI DAJĄ WIĘCEJ dla Poznania

DATA 29-30 sierpnia 2020

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Organizator: Grupa MTP

Partner: Poznań Biznes Partner, Powiat Poznański

Patronat honorowy: Ministerstwo Rozwoju, Prezydent Miasta Poznania i Starosta Poznański

Inicjatywa realizowana przy wsparciu: Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Patronat medialny: Radio Poznań, MC Radio, Sukces Po Poznańsku, TVP3 Poznań