



**REKLAMA
PODCZAS TARGÓW
ITM INDUSTRY EUROPE**

03-06.06.2025



Jesteśmy częścią Grupy MTP. Dzięki temu posiadamy szerokie doświadczenie w realizacji kampanii skierowanych do profesjonalistów operujących w różnych branżach.

Jako jedyni prowadzimy kampanie marketingowe wszystkich wydarzeń organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, dzięki czemu dysponujemy unikatowymi listami remarketingowymi, mailingowymi i nr tel. oraz możemy zapewnić szeroką promocję firmy podczas wydarzeń MTP, w tym również reklamę outdoor.



CEL KAMPANII:

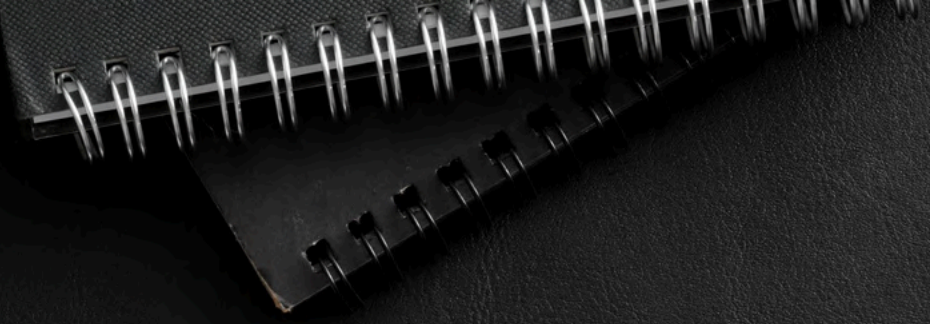
Celem realizowanych działań będzie dotarcie z Państwa ofertą do klientów z branży przemysłowej oraz szeroko rozumianego sektora technologicznego reprezentowanego na Targach ITM Industry Europe.

Oferujemy unikatową kampanię opartą o potencjał Targów ITM Industry Europe, która pozwoli dotrzeć do liderów branży odwiedzających targi, w tym do osób decyzyjnych odpowiedzialnych za zakupy.

REKOMENDOWANE DZIAŁANIA:

- Kampania remarketingowa
- Kampania mailingowa
- Kampania SMS

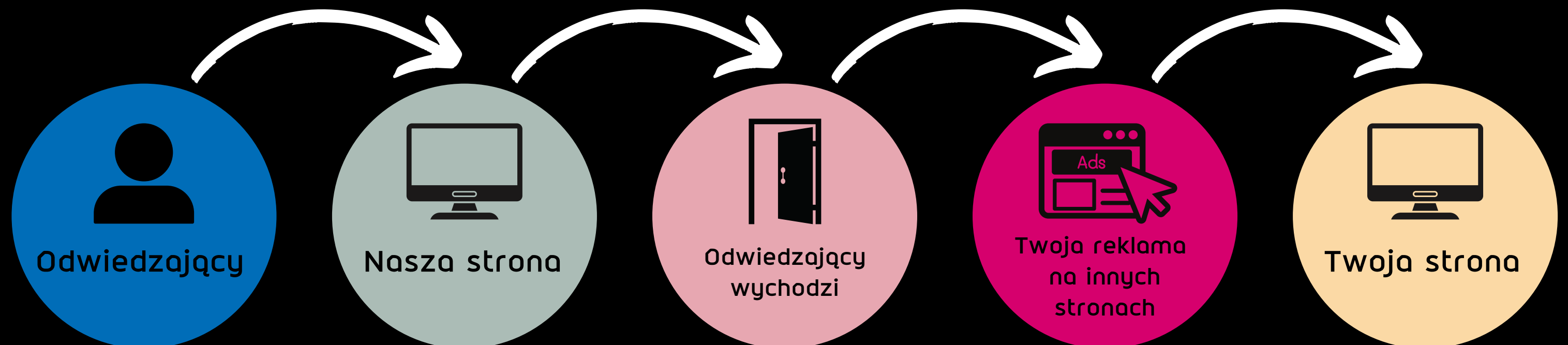




KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów ITM Industry Europe odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników strony internetowej itm-europe.pl

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony itm-europe.pl
- fanpage'a Targów ITM Industry Europe na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy poświęcone wydarzeniu



WYCENA KAMPANII GOOGLE ADS I FACEBOOK ADS

Działanie

Cena netto

Google Ads + Facebook Ads
(kampanie miesięczne)

3.000 zł
(w tym 1.800 zł budżet reklamowy
i 1.200 zł obsługa)

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The background is dark and blurred. A bright pink rectangular box is overlaid in the center, containing the text 'KAMPANIA MAILINGOWA' in white, bold, uppercase letters.

KAMPANIA MAILINGOWA

KAMPANIA MAILINGOWA

Oferujemy dotarcie z ofertą do zwiedzających, którzy zarejestrują się na Targi ITM Industry Europe i wyrażą odpowiednie zgody marketingowe. Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy należącej do Grupy MTP.

Prognozowana liczba zwiedzających z powyższymi zgodami, do których możemy wysłać mailing to

10.000 osób.

Możliwa jest również wysyłka mailingu do osób, które odwiedziły poprzednie edycje wydarzenia.



WYCENA KAMPANII MAILINGOWEJ

Ilość wysyłek	Koszt kampanii netto
1	7.000 zł
2	13.000 zł
3	18.000 zł

Płatność tylko za dostarczone maile.

Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy mailingowej należącej do Grupy MTP.

Mailingi wysyłamy z konta Grupy MTP, co przekłada się na większą liczbę otwarć oraz niski poziom odrzuceń.

KAMPANIA SMS



KAMPANIA SMS DO BAZ GRUPY MTP

Oferujemy dotarcie z ofertą do zwiedzających, którzy zarejestrują się na Targi ITM Industry Europe i wyrażą odpowiednie zgody marketingowe. Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy należącej do Grupy MTP.

Prognozowana liczba zwiedzających z powyższymi zgodami, do których możemy wysłać wiadomości SMS to

10.000 osób.

Możliwa jest również wysyłka SMSów do osób, które odwiedziły poprzednie edycje wydarzenia.



WYCENA KAMPANII SMS

Ilość wysyłek	Koszt kampanii netto
1	5.000 zł
2	16.000 zł
3	31.500 zł

Gwarantujemy precyzyjne dotarcie do bazy
należącej do Grupy MTP.

Smsy wysyłamy z konta Grupy MTP, co przekłada się na
większą liczbę otwarć oraz niski poziom odrzuceń.



JAK PRACUJEMY

- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce – pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.



Należy do



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360