



Nowy rok, nowe wyzwania – ITM Polska 2019

Wdrażanie nowoczesnych rozwiązań i podnoszenie konkurencyjności produkcji już od pewnego czasu jest wymogiem na rynku, a czwarta rewolucja przemysłowa sprawiła, że proces stałego dostosowywania się przedsiębiorstw do zmian technologicznych jest bardziej dynamiczny. Warunkiem koniecznym, by nie "przespać" szansy na sukces w konkurencji na rynku jest uważne śledzenie zmian w technologii i w zachowaniach klientów, a co za tym idzie – obecność na najważniejszych i największych targach przemysłowych – ITM Polska 2019.

1. Koniec roku to czas podsumowań - jaki był dla Nas miniony rok?

Joanna Kucharska: - Targi ITM Polska to wiodące targi w Europie Środkowo-Wschodniej kompleksowo prezentujące ofertę polskiego i światowego przemysłu, którego produkty i usługi zgodne są z ideą Przemysłu 4.0.

Edycja ITM Polska 2018 była rekordowa - na 25 000 m² powierzchni wystawienniczej w 10 pawilonach swoją ofertę zaprezentowało 1000 wystawców z 28 państw. Pawilony ekspozycyjne przez cztery dni odwiedziło łącznie 17 090 profesjonalnych zwiedzających z branży przemysłowej. Jestem przekonana, że w nowym roku uda nam się osiągnąć jeszcze lepsze wyniki.

2. Czy w nowym roku szykujemy jakieś nowości? Czy formuła targów i wydarzeń (skierowanych do przemysłu) ulegnie zmianie w porównaniu do poprzedniej edycji?

Joanna Kucharska: - Targi ITM Polska od lat dają okazję do prezentacji najnowocześniejszych dokonań polskich i zagranicznych producentów maszyn, narzędzi i urządzeń dla przemysłu metalowego. Wystawcy chętnie chwają się nowościami i innowacyjnymi osiągnięciami z sektora obróbki metalu. Stale podnoszony poziom ekspozycji, jak i merytorycznych spotkań oraz bliska współpraca z wystawcami, partnerami i mediami branżowymi dają gwarancję, że nadchodząca edycja targów ITM Polska będzie obfitować w innowacyjne rozwiązania i stworzy uczestnikom dostęp do najlepszej oferty branżowej.

W roku 2018 świetnie zostały przyjęte, zarówno przez zwiedzających, jak i wystawców, „Ścieżki zwiedzania”, w ramach których grupy pod opieką merytoryczną przewodnika odwiedzały wybrane stoiska zapoznając się z tematyką: „Przemysł 4.0” oraz „Druk 3D”. Dlatego inicjatywa ta kontynuowana będzie także i w tym roku w znacznie szerszym wymiarze. Oczywiście, nie ustajemy w poszukiwaniu coraz to nowszych rozwiązań i ciekawych tematów, które mogą zainteresować profesjonalistów. Nie bez przyczyny mówi się, że Poznań od lat przyciąga liderów rynku i przez 4 dni staje się stolicą przemysłu metalowego, a Targi Innowacje-Technologie-Maszyny ITM Polska wyznacznikiem zmian, trendów i kierunku rozwoju branży.

3. Czy można zaobserwować wzrost lub spadek zainteresowania ofertą targów ITM Polska zarówno wśród wystawców, jak i odwiedzających? Jakie czynniki mogą mieć na to wpływ?

Joanna Kucharska: - Udział sektora przemysłowego w polskiej gospodarce to aż 26,3 proc.! To daje bardzo silną pozycję w światowej lidze - 7. miejsce wśród krajów UE. Polska wyprzedza takich gigantów, jak Niemcy, Austria, Szwecja, Włochy, Hiszpania czy Francja. Dynamiczny rozwój branży generuje wprowadzanie istotnych zmian w przedsiębiorstwach, a dobre praktyki najlepiej obserwować w Poznaniu, właśnie na targach INNOWACJE-TECHNOLOGIE-MASZYNY ITM Polska. Dlatego – jeśli chodzi o przyszłość branży, a co za tym idzie – targów ITM Polska - jestem spokojna i z optymizmem patrzę przyszłość.

Zdecydowanie atutem czerwcowego wydarzenia jest organizacja w jednym czasie targów ITM Polska, Subcontracting, 3D Solutions i MODERNLOG. Ich zadaniem jest holistyczne ujęcie przemysłu, jako gałęzi gospodarki z największym potencjałem, który umożliwiając przenikanie się wielu branż począwszy od produkcji maszyn, poprzez logistykę, magazynowanie, technologie przyrostowe, druk i skan 3D, zmienia naszą rzeczywistość.

Podsumowując - światowej klasy wystawcy, profesjonaliści z zakresu automatyzacji produkcji, metalurgii i obróbki metali, nowoczesne maszyny i technologie, bogaty program wydarzeń towarzyszących, niepowtarzalna atmosfera – to wszystko sprawia, że czerwcowe targi ITM Polska są obowiązkowym punktem w kalendarzu dla firm poszukujących innowacji i zoptymalizowanych rozwiązań na miarę czwartej rewolucji przemysłowej.

Zapraszam serdecznie do Poznania w dniach 4-7 czerwca 2019!

Joanna Kucharska, dyrektor targów ITM Polska

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Pawlina-Janyga

Tel. +48 869 2376

Mobile: +48 693 028 109

Mail. aleksandra.janyga@grupamtp.pl